



Empfehlungen zur Bereitstellung von Angeboten in Gebärdensprache und Untertiteln im Internet und auf Guide- Geräten

Zielgruppe: Menschen mit Hörsehbehinderung mit Gebärdensprachkompetenz

Positionierung und Größe der Videofenster der Gebärdensprachdarsteller*innen

- Die Videos sollen im Querformat aufgenommen werden.
- Die Gebärdensprachdarsteller*in soll mittig im Bild erscheinen.
- Bitte auf genug Helligkeit achten, mit ausreichend Beleuchtung, möglichst von vorn; Schatten im Gesicht und um den Körper vermeiden.
- Kopf und Hände sollen gut sichtbar sein.

Kleidung

- Die Kleidung soll dunkel und einfarbig sein.
- Die Gebärdendarsteller*in soll keinen auffälligen, großen und reflektierenden (glitzernden) Schmuck tragen.

Hintergrund

- Der Hintergrund soll möglichst einfarbig sein.
- Er soll eine dunkle, gedeckte Farbe haben, um stärkeren Kontrast zwischen Gesicht und Hintergrund zu erzeugen.
- Empfehlung: drei verschiedene Hintergründe für barrierefreie Videos
RGB-Einstellung:
 - o dunkelblau (RGB = 40, 60, 120), mittelblau (RGB = 60, 85, 150)
 - o dunkelgrau (RGB = 60, 70, 80), mittelgrau (RGB = 100, 100, 110)
 - o Salbeigrün (RGB = 120, 140, 110)
- Der Hintergrund kann einen leichten Verlauf haben, die Farben sollen dabei nicht zu unterschiedlich sein.
- Erfahrungen von internationalen Taubblindenverbänden besagen, dass die Hintergründe am besten schwarz (RGB = 10, 10, 10) oder dunkelgrau (RGB = 60, 70, 80) sind.

Untertitel

- Die Untertitel sollen standardmäßig als schwarze Balken mit weißer oder gelber Schrift eingeblendet werden.
- Schriftformen: Arial oder Tahoma oder ähnliche Schriften.
- Die Schrift soll nicht rot oder lila sein.
- Die Größe der Untertitel soll, wenn möglich, einstellbar sein.